**Студенческое объединение UniCamp**

Коллективом студентов-единомышленников в начале 2011г. была создана **интернет-площадка** на которой студенты, аспиранты а также сотрудники вуза предлагаю свои **идеи по улучшению СПбГПУ**, а также обсуждают эти идеи и голосуют за них. Идеи разделяются на две большие категории:

* улучшение качества образования;
* улучшение качества пребывания.

**Мотивом** к созданию данной интернет-площадки стало понимание, что у студентов, аспирантов и сотрудников СПбГПУ отсутствовала **простая** система обратной связи, позволяющая довести свои пожелания и замечания до администрации вуза.

**Миссия проекта** – создать систему обратной связи между администрацией СПбГПУ и студентами, аспирантами и сотрудниками вуза, посредством предоставления последними новых идей по улучшению СПбГПУ.

**Самые популярные идеи**, представленные на интернет-площадке:

|  |  |
| --- | --- |
| **Голоса** | **Идея** |
| 118 | Предоставить доступ в интернет посредством Wi-Fi во всех корпусах |
| 67 | Поставить скамейки или диваны в Главном Здании |
| 42 | Ввести элективную систему образования |
| 41 | Создать атриумы на месте неиспользуемых дворов-колодцев |
| 31 | Перевести фундаментальную библиотеку (в т.ч. научный отдел) в электронный формат |
| 26 | Дать возможность бесплатно заниматься физкультурой уже после завершения ее в рамках общеобразовательных предметов |
| 22 | Систематически создавать электронные конспекты лекций силами студентов |

В мае 2011г. проект UniCamp получил межвузовскую огласку, став призером Всероссийского конкурса HackDay #15.

В дальнейшем развитие данной интернет-площадки позволит администрации СПбГПУ оперативно получать обратную связь от студентов, аспирантов и сотрудников вуза по более широкому спектру вопросов – не только идеи по улучшению вуза, но и реакция сообщества на то или иное предложение или действие администрации вуза. Таким образом, новые каналы обратной связи помогут повысить эффективность принимаемых администрацией решений о развитии вуза и, в конечном счете, повысить качество образования в СПбГПУ и привлекательность вуза для абитуриентов. Студенты, аспиранты и сотрудники вуза будут более мотивированы к учебе и работе, т.к. их пожелания, касательно развития СПбГПУ, будут приниматься к сведению/учитываться.

**Целевые показатели программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Единица измерения | 2011 год | 2012 год | 2013 год |
| 1 | Количество посетителей интернет-площадки | чел. | 100 | 1000 | 10000 |
| 2 | Количество проработанных идей по развитию СПбГПУ | шт. | 15 | 30 | 50 |
| 3 | Количество идей, принятых администрацией СПбГПУ к рассмотрению и/или внедрению | шт. | 5 | 15 | 25 |

**Методические подходы к определению целевых значений показателей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Методические подходы к сбору и расчетам |
| 1 | Количество посетителей интернет-площадки | Реклама в интернет среди студентов, аспирантов и сотрудников СПбГПУ, а также счетчик посетителей на сайте |
| 2 | Количество проработанных идей по развитию СПбГПУ | Количество четко проработанных идей на портале, которые готовы к внедрению в рамках СПбГПУ |
| 3 | Количество идей, принятых администрацией СПбГПУ к рассмотрению и/или внедрению | Администрация СПбГПУ может помечать идеи, которые принимаются к рассмотрению/проработке/внедрению |